

El instituto Jerónimo González, un centro pionero en inserción laboral

El servicio da continuidad a sus módulos de Formación en Centros de Trabajo (FCT)

Profesores y entidades colaboradoras buscan oportunidades laborales para los alumnos

El instituto Jerónimo González, ubicado en Sama, ofrece, bajo la dirección de Emilio Casielles Coalla y como complemento a su proyecto educativo tradicional, dos ciclos formativos de la familia profesional de Comercio y Márketing que incluyen formación en Centros de Trabajo (FCT); uno de grado medio (Comercio), que cuenta con 24 alumnos, y uno de grado superior (Gestión comercial y márketing), en el que participan 29 estudiantes. Aunque con objetivos y contenidos diferentes, ambos se rigen por una dinámica similar. Así, los alumnos reciben 440 horas de formación teórica y tienen que superar un examen, realizar prácticas en una empresa del sector durante el primer trimestre del segundo año (son dos años) y superar la evaluación de las mismas para poder optar al título correspondiente.

Iniciativa pionera// Hasta aquí llegaría el alcance de estos dos ciclos formativos si estuviéramos hablando de cualquier centro de Formación Profesional. Sin embargo, el instituto Jerónimo González ha optado por ir más allá y extender su ámbito de actuación hacia otras funciones, reafirmando su compromiso con la inserción laboral. El objetivo es que estas prácticas obligatorias no queden tan sólo en eso; que no sólo proporcionen experiencia de cara a incorporarse al mercado laboral, sino que las mismas prácticas les abran puertas reales y les aporten un acceso inminente a ese mercado.

<< Nuestra intención es que no se queden tirados al acabar el curso; darles facilidades para que consigan un puesto de trabajo estable y adecuado a la formación teórica recibida>>, explica el coordinador de la iniciativa, José María López Cuétara.

De esta forma, el Instituto de Sama ha puesto en marcha un servicio de inserción laboral en el que participan los propios alumnos, los profesores y varias entidades colaboradoras, entre las que se encuentran la Asociación de Empresarios del Valle del Nalón (AEVN), la Asociación de Comerciantes del Valle del Nalón (ACVN), la Federación Asturiana de Comerciantes de Oviedo (FAC) y la Cámara de Comercio de Gijón (también colaboran en la formación).

López Cuétara, también profesor de los ciclos formativos, explica que este año pretenden ampliar sus módulos de Formación en Centros de Trabajo (FCT) para poder colocar a sus alumnos en varias empresas del Polígono de Medes, ya que el lugar cuenta con un apeadero de FEVE, una característica muy solicitada y valorada en el instituto. Y es que los alumnos se han encontrado con graves problemas de comunicación a la hora de acudir a empresas ubicadas en otras localidades, ya que, tal como cuenta el coordinador, la mayoría de los chavales no posee medio de transporte, por lo que la <<comunicación es para nosotros uno de los principales factores a tener en cuenta cuando gestionamos un trabajo o unas practicas para nuestros alumnos>>. La FCT y el servicio de inserción laboral esperan contar también con la colaboración de la Asociación de Comerciantes de Gijón. Por otro lado, la FCT se ha relevado como una alternativa muy válida a la formación educativa tradicional en Asturias, a juzgar por las cifras suministradas por la Viceconsejería de Educación: el número de alumnos implicados en la Formación en Centros de Trabajo en 2001 asciende a 4.500, el de profesores a 350, el de profesores en formación a 300 y el de empresas e instituciones implicadas a 1.500.